



*Casa Santa Mónica*

Un Hotel con Detalles!

**SEDE NORTE**

**APORTANDO A LA CONSERVACIÓN  
DEL PLANETA**



# EL SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO

Es una etiqueta ecológica que permite diferenciar bienes y servicios que pueden demostrar el cumplimiento de criterios ambientales en todos sus procesos.

Herramienta comercial indispensable para incursionar en mercados verdes.



# EL SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO

Es uno de los primeros esquemas de eco-etiquetado en Latinoamérica.

Se reglamentó a través de la Resolución 1555 de 2.005 por MAVDT y MCIT.

Se basa en el cumplimiento de la Norma NTC 5133



# EL SELLO DE CALIDAD TURISTICA

Creado por el Ministerio de Turismo con el ánimo mejorar la prestación de los servicios turísticos y generar una cultura de excelencia que permita posicionar a Colombia en los mercados turísticos como un destino de calidad diferenciado y competitivo.

Norma NTS TS 002



# EL SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO Y EL SELLO DE CALIDAD TURISTICA

Responden a la creciente conciencia sobre la necesidad de generar bienes y servicios responsables con el ambiente, la sostenibilidad socio-cultural y económica, teniendo en cuenta que gran parte del deterioro ambiental es atribuido al desarrollo económico actual.

# NTC 5133 – NTS TS 002

## Requisitos

- Cumplimiento de la legislación ambiental, turística, laboral
- Implementación de un sistema de gestión en calidad turística
- Uso eficiente de agua y energía
- Manejo de residuos sólidos y peligrosos
- Gestión ambiental en el consumo de productos
- Participación en programas ambientales

# Requisitos

- Manejo del paisaje y protección del aire
- Manejo de áreas Naturales
- Protección de flora y fauna
- Prevención y respuesta ante emergencias
- Prevención de la ESCNNA
- Promoción y cuidado del patrimonio cultural y natural
- Contratación y capacitación a comunidades locales

# CASA SANTA MÓNICA







Generamos calidad turística satisfaciendo plenamente a nuestros huéspedes y afianzando el respeto a la vida y las relaciones solidarias entre las personas y su entorno...

# NUESTRA POLITICA DE CALIDAD TURISTICA



- Cumplimos con la legislación aplicable
- Cuidamos el agua y la energía



- Prevenimos la contaminación a través del manejo de los residuos sólidos y productos químicos.



- Fomentamos una cultura de sostenibilidad y calidad turística



- Promovemos el patrimonio cultural y natural y apoyamos la prevención de ESCNNA.



- Mejoramos continuamente todos los procesos

Para cumplir este compromiso  
contamos con un Sistema de  
Gestión en Calidad Turística  
Integrado a los servicios que  
ofrecemos



Nuestro Sistema de Gestión en Calidad Turística incluye:

- Programas
- Manuales
- Funciones y perfiles
- Procedimientos
- Instructivos
- Registros



# USO EFICIENTE DEL AGUA



Utilizamos sistemas ahorradores  
en grifería y sanitarios

Realizamos análisis fisicoquímico y biológico del agua para verificar su óptima calidad.

Hacemos el tratamiento de aguas residuales a través de trampas de grasas .

Recolectamos agua lluvia para el riego de plantas, y lavado de andenes y de autos.

Hacemos análisis de vertimientos



# USO EFICIENTE DE LA ENERGIA...



# Aprovechamos la ventilación y la luz natural



Los grandes ventanales permiten que la luz natural inunde los espacios ofreciendo un ambiente de calidez, confort e integración con el entorno.





## PREFERIMOS LA ILUMINACION FLUORESCENTE

Siendo conscientes de la necesidad de racionalizar el consumo de energía, el uso de la luz fluorescente, del tipo luz cálida, es generalizado.

# USAMOS GAS NATURAL

Para la cocción de alimentos y en el suministro de agua caliente para baños y cocina.



Estufa a gas - extractor



calentadores a gas

# MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SOLIDOS



Preferimos empaques biodegradables y/o reciclables.

Reutilizamos papel , tonners y envases

Separamos adecuadamente los residuos incluyendo los peligrosos

Hacemos una adecuada disposición final

# MANEJO ADECUADO DE PRODUCTOS QUIMICOS

- Preferimos productos biodegradables.
- Utilizamos las dosis indicadas por el proveedor.
- Capacitamos a todo el personal en el conocimiento de las respectivas Hojas de Seguridad, prevención y atención de derrames.
- Aseguramos de un adecuado almacenamiento y señalización



# NOS PREPARAMOS PARA RESPONDER ANTE EMERGENCIAS



Contamos con extintores colocados en sitios estratégicos acorde con especificaciones de seguridad industrial. Los planos de evacuación están presentes en lugares visibles



Diseñamos las escaleras de peldaños amplios con borde antideslizante para evitar caídas.



Nuestros espacios tienen una adecuada señalización según el cumplimiento de normas para hoteles

# ACCESIBILIDAD



Casa Santa Mónica cuenta con 2 Alcobas y sus respectivos baños accesibles adecuados con barras y espacios amplios para facilitar la comodidad y Seguridad del huésped

# DISMINUYENDO EL RUIDO PARA ACENTUAR LA TRANQUILIDAD



La ventanería tiene vidrio doble, laminado que presta una doble función: aislar del ruido y garantizar la seguridad cuando algún vidrio se quiebre, ya que éste queda adherido a la película central y no se fractura como un vidrio normal.



# LOS BAÑOS SILENCIOSOS...



Los sanitarios son de la línea Prestigio, que están entre los más silenciosos del mercado. El ruido producido por los desagües ha sido controlado por medio del recubrimiento con fibra de vidrio a todo lo largo de las tuberías.

# PROMOVEMOS PROCESOS FORMATIVOS Y DE COMUNICACION



Brindamos formación permanente a nuestros empleados cualificándolos en todos los aspectos, brindamos comunicación de nuestro proceso a nuestros huéspedes y proveedores



La comunicación es el arte de tejer relaciones, ideas, significados... Por eso es tan vital para nosotros comunicarnos permanentemente con quienes comparten nuestros servicios.

# SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL

Contribuimos a la difusión del Patrimonio natural y cultural de la región.

Apoyamos la prevención del abuso sexual de menores a través de información y promoción de campañas

Para difundir nuestro patrimonio cultural y natural, hemos preparado las siguientes publicaciones...



## 50 SITIOS TURISTICOS DE INTERES NATURAL Y CULTURAL EN CALI





MUSEO  
RAYO  
DIBUJO Y GRABADO  
LATINOAMERICANO  
ROLDANILLO-VALLE  
COLOMBIA



## 25 SITIOS TURISTICOS DE INTERES NATURAL Y CULTURAL EN EL VALLE DEL CAUCA





# PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE COLOMBIA Y DE LA HUMANIDAD



Tenemos a  
disposición la  
Programación  
cultural mensual  
de Cali....



## *Cali cultural - Mayo de 2013*

TEATRO: "Ntotoatsana" - Teatro Experimental de Cali -TEC  
7:30 p.m. General \$15.000 - Estudiantes \$10.000

TEATRO: "No vuelvo a beber" - Grupo Aguila Descalza  
Teatro Jorge Isaacs - 8 p.m.

TEATRO: "El Rinoceronte" Dirige Aída Fernández - Sala  
Julio Valencia - Bellas Artes - 6:30 p.m. Entrada Libre

TEATRO: "El loco y la muerte" - Performance, música y  
teatro. Casa Amalgama Cultural. 7 p.m. General \$10.000

TEATRO: "Caperucita colorá y el chimbilaco bailarín" - El  
Barco ebrío. Teatro Salamandra. 5 p.m. \$10.000 Niños \$5.000

TERTULIA VALECAUCANA: "La Cali de todos los tiempos"-Mario  
Burgos - Biblioteca Departamental - 4 p.m. Entrada Libre

II FESTIVAL VALLENATO Y DESPECHO: Plaza de Toros - 7 p.m.

CINE: "El Cartero" - Centro Cultural Comfandi - 10:30 a.m.

CINE: "Hellboy"- Centro Cultural Comfandi - 2:30 p.m.

CINE: "Triage" Parque La loma de la cruz- 7p.m. Entrada libre

CINE: "Bamako". Lugar a Dudas - 7 p.m. Entrada Libre

SAB  
5

TEATRO INFANTIL: "Las mentiras de don Ramon" - Teatro  
El Telón - Biblioteca Departamental - 12m.

MERCADO DE PULGAS. Parque San Antonio - Todo el día

CINE: El valiente Desperaux" - Biblioteca Departamental  
10:30 a.m. Entrada libre.

DOM  
6



INFORMACION TOMADA DE  
*Cali Cultural -  
Periódico Cultural Mensual*





# Promocionamos GASTRONOMIA REGIONAL Y CAFÉS ESPECIALES



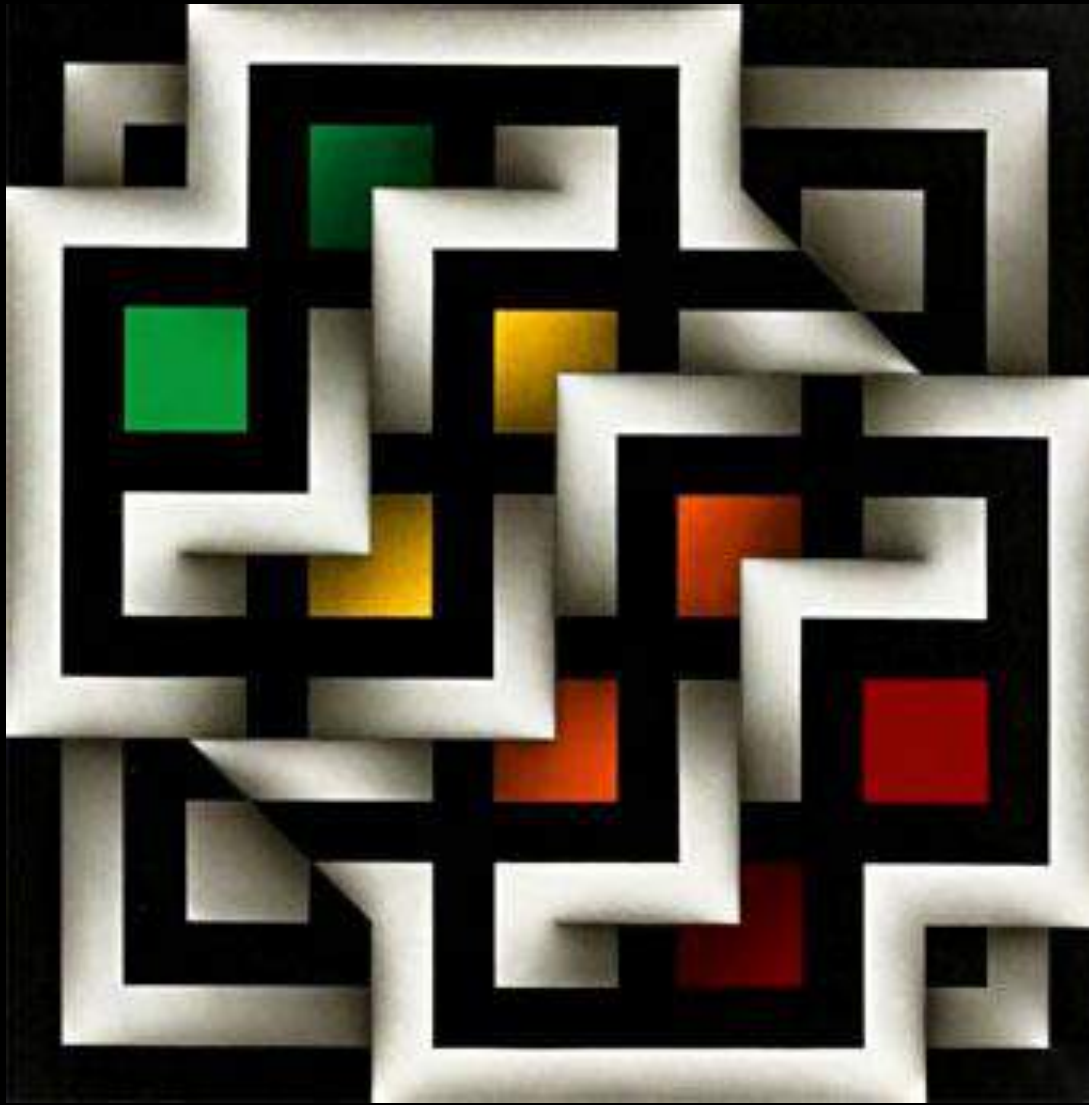
Hemos diseñado habitaciones temáticas en homenaje al arte, la cultura y el paisaje...



Habitación Gabriel García Márquez



Habitación Gaudí



Habitación Rayo



Habitación Botero

# FARALLONES...

Hogar del Oso, el Puma y el Venado...  
Animales respetados y venerados por nuestros ancestros  
y ahora amenazados y confinados a reducidos hábitats.

## AMENAZA GLOBAL



Tremarctos ornatus



Puma concolor

## AMENAZA LOCAL



Mazama Americana

Habitación Farallones de Cali

# Estamos comprometidos con la Prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes



# SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Contribuimos al desarrollo económico a través de la promoción de la cualificación de servicios turísticos y complementarios requeridos por el sector.

Apoyamos iniciativas ambientales, sociales y culturales.





*Canto por la Vida*

Fundación Educativa y Cultural

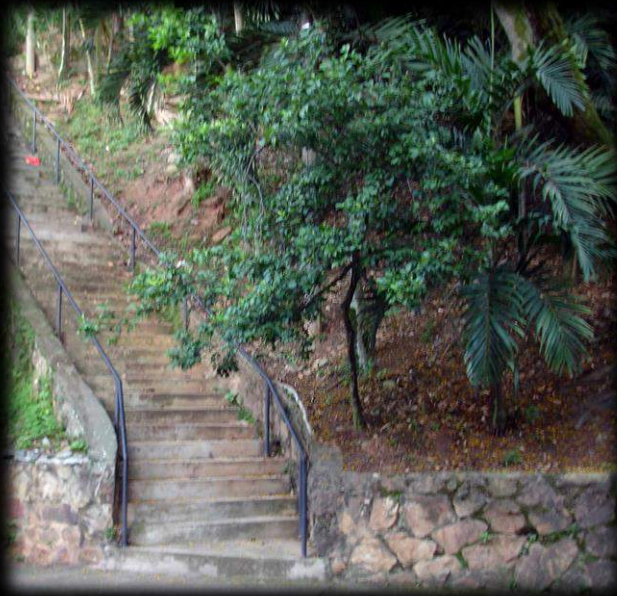


APOYAMOS INICIATIVAS CULTURALES,  
AMBIENTALES Y SOCIALES



**FUNDACION IDEAL**  
PARA LA REHABILITACION INTEGRAL  
“JULIO H. CALONJE”

# NUESTRO ENTORNO



Somos privilegiados al tener una Zona Verde frente del Hotel, donde existe un sendero ecológico. Participamos en su mantenimiento.

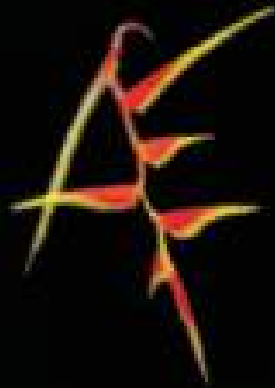


La zona donde nos encontramos ubicados, es arborizada, dando sensación de frescura y tranquilidad, armonizada por la música de los pájaros, grillos y las cigarras.

# PREFERIMOS LO ECOLÓGICO



- Nuestras frutas y arreglos florales son producidos ecológicamente.
- Preferimos los insumos ecológicos para el cuidado de nuestros jardines.
- Tenemos a disposición la Guía de Plantas de Jardín del Hotel donde fácilmente aprenderá a identificar muchas especies.



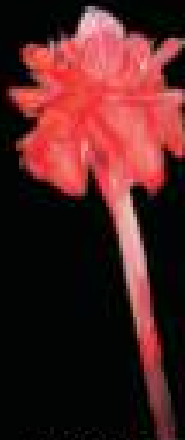
**MUSACEAE**  
***Heliconia* sp.**  
**Heliconia híbrida**



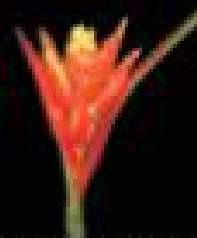
**MUSACEAE**  
***Heliconia* sp.**  
**Heliconia híbrida**



**ZINGIBERACEAE**  
***Zingiber* sp.**  
**Maraca**



**ZINGIBERACEAE**  
***Etlingera elatior***  
**Bastón del emperador**

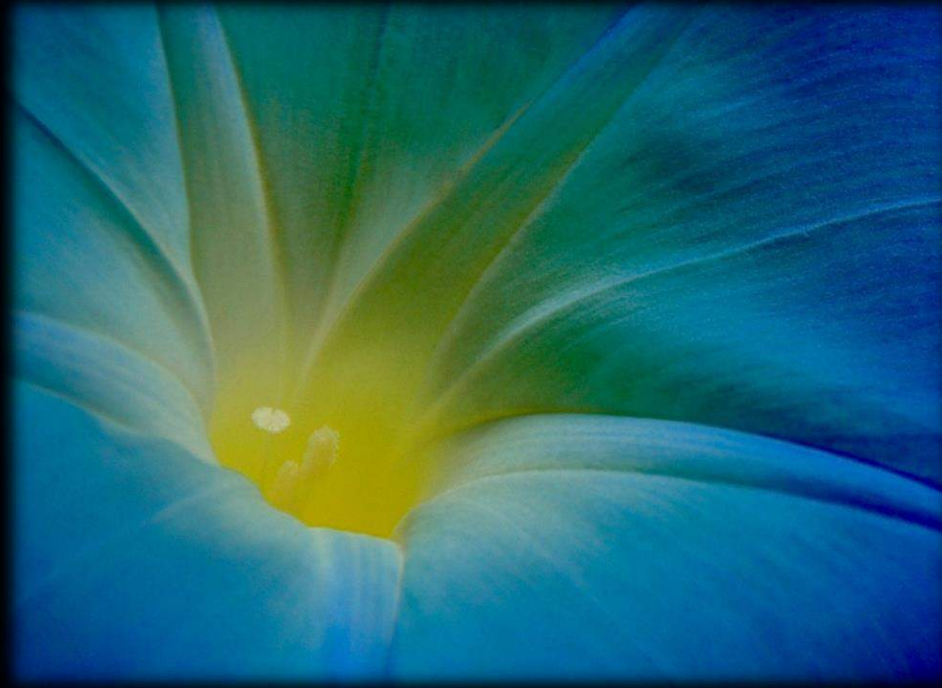


**MUSACEAE**  
***Musa coccinea***  
**Antorcha**



**MUSACEAE**  
***Heliconia latispatha***  
**Heliconia**

# MEJORAMIENTO CONTÍNUO



Auditorías internas  
Auditorías externas  
Listas de chequeo  
Observaciones, quejas y sugerencias

GRACIAS...

Elaboró  
Patricia Escobar J.  
Cel. 313 699 00 18  
E-mail: [cuatrolunas@yahoo.com](mailto:cuatrolunas@yahoo.com)